

Qualitätscharta des Netzwerks **BUSINESS WOMEN**

Unser Netzwerk

BUSINESS WOMEN, ein europäisches Business Frauen-Netzwerk, setzt sich aus Unternehmerinnen zusammen, die den Austausch guter (Geschäfts)Praktiken fördern. Diese lassen sich, wie folgt, beschreiben:

- Einerseits, durch ihren Einsatz für sozialverantwortliche Leistungen/Handlungen sowie in ihrem Einsatz zur Innovation.
- Andererseits, durch ihre Erfahrung in Bereichen wie Geschäftsführung/Direktion und in Bezug auf geographisch-bedingte Problematiken (Saisonabhängigkeit, Erreichbarkeit, Ultraperipherie...).

Ziele und Aufgabe des Netzwerks

Dieses europäische Netzwerk ermöglicht den teilnehmenden Unternehmerinnen sich durch den Austausch mit anderen Unternehmerinnen aus verschiedenen europäischen Regionen mit ähnlichem Profil und Werdegang weiterzubilden.

Dementsprechend fassen sich die Aufgaben des Netzwerks folgendermaßen zusammen:

- Sowohl auf lokaler als auf europäischer Ebene liegt der Fokus des Netzwerks auf der Förderung der Unternehmerinnen.
- Die Umsetzung aller Aktivitäten fördert den Austausch und die Vernetzung zwischen den Teilnehmerinnen.
- Seminare, Ausbildungen/Fortbildungen und Kolloquien zur Auseinandersetzung und Förderung der Netzwerk-Ziele werden organisiert.

Prinzipien der Gründerinnen

Die Mitgliedschaft und Partizipation beim Netzwerk BUSINESS WOMEN basieren auf folgenden Prinzipien:

- **Integrität und Ehrlichkeit der Mitglieder des Netzwerks:** Die Netzwerkmitglieder versprechen ehrlich und wohlwollend/respektvoll miteinander umzugehen.
- **Das Prinzip der „Nicht-Konkurrenz“ innerhalb des Netzwerks:** Die Betriebsleiterinnen können sich dem Netzwerk NICHT anschließen, um anderen Mitgliedern die Kundinnen abzuwerben.
- **Knowhow und Wissen teilen und Kopien oder Plagiate vermeiden:** Die Netzwerkmitglieder engagieren sich zur Vermittlung ihrer Erfahrungen. Die Bereicherung aller Teilnehmerinnen fördert die Steigerung und Stärkung ihrer Kompetenzen.
- **Engagement zur Unternehmerischen Gesellschafts-verantwortung (Corporate Social Responsibility):** Netzwerkmitglieder versprechen eine transparente und ethische Haltung einzunehmen, die zur nachhaltigen Entwicklung der Gesundheit und dem Wohlstand der Gesellschaft beiträgt.
- **Innovationsprinzip:** Die Mitglieder sollen in der Lage sein, dem Netzwerk Innovationskraft in Form der vorgeschlagenen Produkten, dem Produktionsprozess an sich und der Direktion des Unternehmens beizutragen.

Rechte und Pflichten der Mitglieder

- Expertise und berufliche Erfahrung einbringen
- Qualitäts-Dienstleistungen anbieten
- Qualitätsprodukte vorschlagen
- Aktive Teilnahme an den jeweiligem Austauschrunden und den Aktivitäten des Netzwerks
- Eine offene und aktive Einstellung einnehmen sowie ein offenes Ohr für andere Teilnehmerinnen haben
- Selbsthilfe fördern und unterstützen, die das eine oder andere Mitglied brauchen kann

Mitgliedschaft

Die Netzwerk-Mitgliedschaft ist Unternehmerinnen vorbehalten, die Wirtschaftsaktivitäten in ihrer Region durchführen. Die Auswahl richtet sich nach folgenden Kriterien:

- Das Unternehmen befindet sich innerhalb der Ziel-Region
- Fähigkeit zur Innovation
- Aktivität mit Bezug zur lokalen Identität der Region
- Begeisterungsfähige Profil der Kandidatinnen
- Motivation der Kandidatin an der Projektteilnahme
- Nicht-konkurrenzträchtige Charakter der Aktivität
- Das Unternehmen ist auf der Suche nach neuen Märkten und/oder neuen kommerziellen Partnerschaften
- Unternehmerin mit der Fähigkeit, spezielle Erfahrungen zu vermitteln
- Unternehmerin auf der Suche nach bestimmten neuen Erfahrungen
- Fähigkeit, um sich in einem internationalen Austausch zu engagieren
- Fähigkeit, um sich in verschiedenen/mehreren Sprachen auszudrücken

Konstanz, den 05.03.2015

Lilli Wolter
Präsidentin